

【文創 20：回顧與前瞻】學術論壇暨研討會

徵稿訊息

一、緣起

21世紀，文化創意產業已經成為各國重要的產業政策。為順應世界潮流、協助企業轉型，基於國際潮流與協助企業轉型，自2002年開始，政府也以「深耕台灣，佈局全球」為經濟策略，將「文化創意產業（以下簡稱文創產業）發展計畫」納入「挑戰2008：國家發展重點計畫」推動，期能透過文化創意產業開拓創意，結合人文與經濟，發展兼顧文化積累與經濟效益的產業，提升國民生活品質與國家競爭力。

我國推動發展文化創意產業迄今已廿年。展望未來，為檢討過去執行成效並展望未來，擬訂於本（2022）年9月2日（星期五）假國立臺北教育大學辦理【文創 20：回顧與前瞻】學術論壇暨研討會，邀集國內文化創意產業相關領域之專家、學者和研究生共聚一堂，透過專題論壇和論文發表方式進行交流，探討當前我國推動發展文化創意產業的困境，並聚焦於：法規政策、人才培育、產業發展、創新創意和經營管理等議題，共同為推動與精進我國文化創意產業而努力。

二、目的

- (一) 回顧台灣文化創意產業發展歷程與困境並策勵未來
- (二) 提供文化創意產業相關領域專家學者和研究生發表的機會

三、辦理單位

- (一) 指導單位：文化部文創發展司
- (二) 主辦單位：國立臺北教育大學人文藝術學院文化創意產業經營學系

<https://ccim.ntue.edu.tw/>

- (三) 協辦單位：
 1. 國立臺北商業大學創意設計與經營研究所
 2. 實踐大學創意產業博士學位學程
 3. 中華民國族群與多元文化協會

四、會議日期及辦理時間

- (一) 日期：2022 年 9 月 2 日（星期五）舉行
- (二) 地點：國立臺北教育大學

五、徵稿議題

- (一) 族群文化、文化政策與文化創意產業相關議題
- (二) 創意設計與經營管理相關議題

六、重要日程

- (一) 摘要截止日期：2022 年 04 月 15 日
- (二) 摘要接受通知：2022 年 04 月 30 日
- (三) 全文截稿日期：2022 年 07 月 10 日
- (四) 議程公佈日期：2022 年 08 月 10 日

七、徵稿注意事項

(一) 投稿說明

1. 稿件以未曾公開發表者為限，每人限投一篇；請謹守學術規範及徵稿日程，逾期恕不受理。
2. 本研討會採兩階段匿名審稿機制，投稿摘要或經審查通過者，將於上述日期公告於本系官網並以電子郵件通知。
3. 投稿請以中文書寫，不超過一萬字為原則（含參考文獻、註釋或附錄等）；撰文體例格式請參考附件四或 APA 7 格式。
4. 投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬，文責及圖像使用版權概由作者自負；全文獲接受者，將於議程公佈日期公告於本系官網並以電子郵件通知，並將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域專家學者進行講評。
5. 獲接受並發表之論文作者，將提供發表證明；研討會後擇優收入論文集。

(二) 投稿資格

1. 文化或文化創意產業相關領域專家、學者、研究人員或實務工作者

2. 文化或文化創意產業相關領域之碩、博士研究生（含在職進修者）

(三) 投稿流程

1. 第一階段（摘要）：自即日起至 4 月 15 日止

- (1) 以 300-500 字為原則，關鍵字 3-5 個；內容應含研究動機、目的或背景說明；研究方法或分析策略；研究發現或撰稿構想；預期貢獻等。
- (2) 請將投稿者基本資料表（附件一）與論文摘要表（附件二）以電子郵件寄送至下列指定郵箱，檔案名稱與信件主旨請設定為「文創 20_論文題目_作者姓名」。

2. 第二階段（全文）：自接受通知起迄 7 月 10 日止

- (1) 請將全文連同智慧財產權切結書（附件三）以電子郵件寄送至下列指定郵箱，檔案名稱與信件主旨請設定為「文創 20_論文題目_作者姓名」。
- (2) 論文撰寫格式，請參考附件四。

(四) 稿件寄送及聯絡資訊

1. 「族群文化、文化政策與文化創意產業相關議題」稿件，請寄送至：

實踐大學創意產業博士班

聯絡地址：台北市中山區大直街 70 號

Tel：02-2538-1111（分機 8009）

Fax：02-2538-1111

E-mail: gici@g2.usc.edu.tw

聯絡人：張雪梅老師、楊禮琳博士候選人

2. 「創意設計與經營管理相關議題」稿件，請寄送至：

國立臺北商業大學 創意設計與經營研究所

桃園校區地址：桃園縣平鎮市福龍路一段 100 號

Tel：03-4506333

Fax：03-4506323

E-mail: ntubicdm@gmail.com

聯絡人：葉栢號老師（分機 8800），鄭如齡小姐（分機 8128）

附件一、投稿者基本資料表

投稿日期		年 月 日	論文編號	(免填)
論文基本資料	名稱	中文：		
		英文：		
領域	<input type="checkbox"/> 族群文化、文化政策與文化创意產業 <input type="checkbox"/> 創意設計與經營管理相關議題			
作者資料	作者順序	姓名 (通訊作者請加註*)		就讀學校及系所 (或服務單位)
	作者 1	中文：		
		英文：		
	作者 2	中文：		
		英文：		
	通訊地址			
	聯絡電話		電子郵件	
投稿聲明	<p>茲擔保上述題目投稿於 貴研討會之論文稿件內容，未曾以任何文字形式發表、出版、或一稿多投，特此聲明。如有不實而致違反著作權或引起版權糾紛，本人願負一切法律責任。</p>			

附件二、論文摘要表

論文名稱	中文：
	英文：
中文關鍵字	
英文關鍵字	
中文摘要	

附件三、智慧財產權切結書

本人_____參加國立臺北教育大學文化創意產業經營學

系舉辦「【文創 20：回顧與前瞻】學術論壇暨研討會」所提交之個人資料

與論文，確係本人所有；若有抄襲、造假等違反智慧財產權之情事，得由

研討會取消資格，絕無異議，特此切結。

此致

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系

立切結書人：

(親筆簽名)

身分證字號：

日期： 年 月 日

附件四、論文格式

- 一、文稿請以 Microsoft Word 編輯和繳交，其格式規定如下。
- 二、版面：直式 A4 大小 (21cm*29.7cm)，邊界採預設值 (上、下 2.54cm；左、右 3.17cm)
- 三、字體和級數：
 1. 中文用標楷體、英文用 Times New Roman
 2. 全文單欄橫書、行距 1.5 倍
 3. 論文標題 16pt
 4. 作者姓名 12pt、就讀學校或服務單位 10pt
 5. 其餘內文 (中、英文摘要、關鍵字、章節和圖表標題、本文等) 皆 12pt
 6. 參考文獻 12pt，單行間距
- 四、附圖、附表：
 1. 圖、表需加註編號並置中，例如表 1 標題、圖 1 標題等
 2. 表標題在該表上方、圖標題在該圖下方 (置中)，字體大小同本文
 3. 圖、表資料來源置於圖表左下方
 4. 圖、表請置於文中適當位置，並以不跨頁為原則
 5. 圖、表內容必須清晰可辨，避免使用彩色
- 五、子目、章節：以四個層次為原則，次序為：一、(一)、1、(1)
- 六、文獻引用：
 1. 期刊類：作者(年代)。文章名稱。期刊名稱，期別：頁別。例如：
 - (1) 沈姍姍 (1996)。教育選擇與控制理念的另類思考。教育資料與研究，4：14-15。
 - (2) Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The Politics of School Choice Research. Educational Policy, 13(1), 104-122.
 2. 書籍類：作者(年代)。書名 (版別)。出版地點：出版商。
 - (1) 吳明清 (2000)。教育研究-基本觀念與方法分析 (3 版)。臺北市：五南。
 - (2) Rosenthal, R. (1987). Meta-Analytic Procedures for Social Research (2nd Ed.). Newbury Park, CA: Sage.
 3. 其他類別資料，請參考 APA 第 7 版